

Paris, 24 octobre 2013

QOBUZ SE LANCE DANS 8 PAYS LE 2 DECEMBRE 2013 ET PROPOSE DE NOUVELLES OFFRES A DE NOUVEAUX TARIFS

La qualité de son, signature de Qobuz

Depuis sa création, Qobuz a fait progresser les standards de qualité de la musique en ligne, en rendant disponible au public ses contenus dans une qualité encore aujourd'hui introuvable sur les autres services mondiaux.

> Unique au monde :
Abonnements Streaming Qobuz Hi-Fi, en Vraie Qualité CD

> Unique au monde :
100% de Qobuz peut être téléchargé en Qualité CD

> Unique au monde :
4000 albums en qualité Studio Masters 24 Bits

> Unique au monde
Un catalogue grandissant disponible en téléchargement Son Multicanal (5.1)

De plus, Qobuz propose à ses utilisateurs des métadonnées exclusives, d'innombrables articles documentaires sur les œuvres et sur les artistes, sur les albums, sur l'actualité des concerts et sur l'actualité du matériel audio connecté.

Aujourd'hui, la musique en ligne en Haute-Fidélité (Qualité CD 16 Bits / 44 kHz ou Qualité Studio Masters 24 Bits) n'est plus un caprice d'audiophile. Elle se répand à grande vitesse, car tous les nouveaux enregistrements sont réalisés en haute-définition, et parce que les fabricants de matériels audio développent une gamme grandissante. Même les fabricants de téléphones grand public sortent des appareils compatibles 24 Bits : LG G2, HTC One et suivants...

Enfin, la musique revient à la maison. Après tant d'années où il n'a été question que de musique mobile, les appareils de restitution sonore domestiques connaissent une expansion spectaculaire, et délivrent, à des prix abordables, un niveau de qualité sonore inédit.

C'est pour toutes ces raisons que l'exigence de qualité sonore de Qobuz depuis sa création rencontre son marché.

Qobuz, acteur majeur de la révolution de l'industrie de l'audio-connecté

Qobuz propose à ses utilisateurs un parc d'applications compatible pour tous les systèmes d'exploitation, qui permettent d'utiliser le service en toutes circonstances.

Mais un nouvel enjeu se profile aujourd'hui, que Qobuz a anticipé par la mise au point de son API.

Une API est une passerelle technique entre les contenus des serveurs de Qobuz et des appareils développés par des tiers. L'enjeu d'une API réussie est de donner à l'appareil externe accès à toute la richesse des contenus Qobuz. La capacité de l'appareil externe à accueillir techniquement dans sa propre application toutes les singularités sonores et éditoriales de Qobuz permet à l'utilisateur la perception différenciée de Qobuz par rapport autres services.

La liste des marques internationales avec lesquelles Qobuz travaille actuellement pour son intégration est longue et concerne aussi les constructeurs automobiles. En ce qui concerne la musique domestique, la plus aboutie et la plus connue est la collaboration avec SONOS, leader mondial de la

musique en multi-room qui a permis de proposer aux clients SONOS le streaming Qobuz en Vraie Qualité CD dans un confort d'usage exceptionnel.

Autre exemple, dans le domaine de la TV connectée, LG ou encore LOEWE portent un nouveau discours de qualité audio, qui révolutionne l'approche du marché.

Le modèle économique de Qobuz

L'ARPU ("Average Revenue Per User") est le modèle économique de Qobuz, et sera le modèle économique de la musique en ligne dans le futur.

La frontière entre « musique en streaming » et « musique en téléchargement » est moins significative désormais que la qualité d'accès à un service et ses options.

Combinant téléchargement et streaming, la formule Qobuz vise à créer de la valeur pour l'utilisateur d'une part, pour les artistes et les producteurs de l'autre. Les animateurs de Qobuz estiment que la création de valeur dans la musique en ligne passe par une indispensable segmentation des offres.

Cette segmentation présente de multiples critères, qui peuvent aussi se combiner :

- Segmentation par la qualité
- Segmentation par les répertoires

Mais surtout, la singularité des services peut permettre l'émergence de segmentation par la sociologie des utilisateurs, qui sera la vraie richesse des marques de distribution musicale dans le futur, à l'inverse de la situation présente où les offres sont en général indifférenciées.

Le débat sur le partage de la valeur pourra alors commencer, parce qu'il y aura enfin de la valeur à partager...

Ouverture du streaming Qobuz à l'international le 2 décembre 2013 :

Le 2 décembre 2013, Qobuz ouvre en Europe son service de streaming aux pays suivants :

Pays-Bas
Belgique
Luxembourg
Royaume-Uni
Irlande
Allemagne
Autriche
Suisse

Le service bénéficiera d'une formule entièrement refondue au printemps 2014 pour intégrer à l'international le téléchargement, l'achat à l'acte dans les applications et offrir un concept d'usage inédit.

Nouveaux prix des abonnements Qobuz le 4 novembre 2013

NOUVEAU PRIX !

QOBUZ PREMIUM

9,99/mensuel

99,99/annuel (cad 2 mois offerts)

NOUVEAU PRIX !

QOBUZ HI-FI (FLAC LOSSLESS)

19,99/ mensuel (Baisse de 10€)

199,99/ annuel (cad 2 mois offerts)

NOUVEAU PRIX !

QOBUZ HI-FI CLASSIQUE (FLAC LOSSLESS)

14,99/mensuel (Baisse de 5€)

149,99/annuel (cad 2 mois offerts)

NOUVEAU PRIX !

QOBUZ BASIC (MP3 320 k garanti)

4,99/mensuel (Baisse de 2€)

(PC Only)

(pas d'abonnement annuel)

Financement et levées de fonds. Une mise au point de Qobuz

(Suite aux informations erronées diffusées le 18 octobre dernier)

Le groupe LYRA SA (qui détient 100% du capital de ses filiales Abeille Musique SARL, créée en 1997, et QOBUZ SARL) a réalisé une première levée de fonds auprès du fonds d'investissement INNOVACOM pour un montant de 5 millions d'euros en 2008.

En 2012, une seconde levée de fonds a été réalisée avec l'entrée d'un nouvel actionnaire, le fonds d'investissements SIGMA GESTION pour un montant de 5 millions d'euros (décomposé en : 2Me pour SIGMA + 3Me pour INNOVACOM).

En 2014, une troisième levée de fonds sera réalisée pour un montant significatif visant à accélérer l'acquisition de parts de marchés en Europe et à assurer son développement international, en particulier en dehors de l'Europe.

A propos de Qobuz

Qobuz est le premier service de musique en ligne qui donne accès à tous les labels (majors ou indépendants) et à tous les artistes dans tous les genres musicaux en **Haute-Fidélité**.

Qobuz propose :

Des abonnements de streaming musical illimité en Vraie qualité CD 1(6 bits / 44,1 kHz)

Du téléchargement lossless en Vraie Qualité CD (16 bits/44,1 kHz) sur l'ensemble de son catalogue

Du téléchargement HD jusqu'à 24 bits / 192 kHz sur plus de 3 200 albums "Qobuz Studio Masters"

Qobuz propose aussi une abondante documentation sur les albums incluant des dizaines de milliers de livrets numériques, des biographies et interviews d'artistes, et de nombreux contenus rédactionnels exclusifs. Le but de Qobuz : proposer le meilleur service de musique au monde !

Applications mobiles Qobuz disponibles pour iOS, Android, Kindle, Windows 8 :
www.qobuz.com/applications.

Retrouvez tout Qobuz sur : www.qobuz.com

Facebook : <https://www.facebook.com>

Twitter : @qobuz

Contacts Presse

Victoria Bareille | victoriab@reflexion-publique.com | +33 1 55 21 01 55

Olivia Tiret | Oliviat@reflexion-publique.com | +33 1 55 21 01 43